



DIETHELM KELLER BRANDS

Diethelm Keller Brands AG
Über uns.



Wir von DKB leben in einer besonderen Welt – in der Welt der Marken. Viele unserer Brands nehmen weltweit Spitzenpositionen ein. Sie überzeugen mit schönem Design, hoher Funktionalität und innovativer Technik.

DKB ist in Europa, Asien und den Vereinigten Staaten vertreten und beschäftigt über 1000 Mitarbeitende. Menschen, die mit ihrer Motivation, ihrem Einsatz und Engagement die Essenz unserer Unternehmung bilden.

Unsere Produkte und Dienstleistungen sind in über 60 Ländern erhältlich.

Diethelm Keller Brands (DKB) vereint unter ihrem Dach firmeneigene, international ausgerichtete Markenunternehmen. Diese gliedern sich in drei Geschäftsbereiche: Household, Industrial, Cleaning Systems. Ziel von DKB ist, ihre Markenunternehmen in den strategischen Geschäftsbereichen und Märkten zu stärken und Innovation zu fördern.

DKB ist ein Unternehmen der Diethelm Keller Gruppe.

UNSERE MARKEN

Household umfasst Traditionsmarken hochwertiger Küchen- und Haushaltsgeräte, Grills, Outdoormöbel sowie Produkte für den Bastel- und Dekomarkt.

COLE & MASON

Making life easier
CULINARE®



GLOSTER

Jamie Oliver®

KEN HOM
ethnic cookware

KÖENIG



TURMIX



Industrial gruppiert Marken, die mit Leichtmetall produzieren: von Transportkisten, Leiter- und Steigsystemen über Airline-Carts bis hin zu Büro-Einrichtungssystemen.



Diethelm Keller Aviation

EDAK

Cleaning Systems bietet ganzheitliche und massgeschneiderte Reinigungsverfahren sowie Markenprodukte und -geräte.

MINATOL

wetrok®

Unsere Kunden wollen wir begeistern und ihnen mit Qualitätsbewusstsein und Innovationsfreude erstklassige Marken, Produkte und Dienstleistungen anbieten.

Unsere Kultur ist attraktiv für Mitarbeitende mit Freude an Innovation, Performance und Teamwork.

Unsere Aktionären und Stakeholdern sind eine nachhaltige Wertschöpfung und finanzielle Stabilität wichtig.

Unsere Unternehmenswerte basieren auf Integrität, hoher sozialer Verantwortung und gesellschaftlichem Engagement.

Durch eine klare Fokussierung und die Zuordnung unserer Markenunternehmung auf die strategischen Geschäftsbereiche Household, Industrial und Cleaning Systems stärken wir unsere Marken und Kundenbeziehungen. Wir schaffen Synergien in den Bereichen Infrastruktur, Geschäftsprozesse, Know-how und Marktzugang.

Zum Nutzen unserer Kunden und zum Vorteil unserer Unternehmung.

Wir eröffnen unseren Mitarbeitenden vielfältige berufliche Chancen und Entwicklungsmöglichkeiten.

Mit unseren Aktivitäten unterstützen wir die einzelnen Markenunternehmen in ihrem primären Ziel, die Kunden zu begeistern.

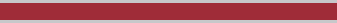
Wir wachsen durch selektive, geografische Expansion und schöpfen so das vorhandene Marktpotenzial aus.

UNSERE WERTE

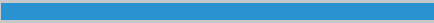
VERTRAUEN



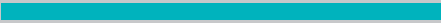
VERANTWORTUNG



INITIATIVE



FAIRNESS



VERTRAUEN



- Wir sind verlässlich.
- Wir schaffen grösstmögliche Handlungsspielräume.
- Wir sind (selbst)kritisch und konstruktiv.
- Wir vertrauen auf die Stärken des Teams.

VERANTWORTUNG



- Wir schaffen nachhaltigen Mehrwert.
- Wir handeln vorbildlich.
- Wir wirken immer und bewusst.
- Wir entscheiden mutig und setzen konsequent um.
- Wir sind ethischen Grundsätzen verpflichtet.
- Wir fordern und fördern.
- Wir setzen unsere Ressourcen optimal ein.

INITIATIVE



- Wir begeistern unsere Kunden.
- Wir stellen Wichtiges vor Dringendes.
- Wir fordern uns gegenseitig durch Ideen heraus.
- Wir agieren, anstatt zu reagieren.
- Wir haben Spass am gemeinsamen Erfolg und feiern diesen.
- Wir haben den Mut, neue Wege zu beschreiten.
- Wir nutzen vorhandene Synergien.

FAIRNESS



- Wir halten uns an Abmachungen und Termine.
- Wir hören aktiv zu und respektieren die Meinung anderer.
- Wir kommunizieren offen und ehrlich.
- Wir informieren bedarfsgerecht und empfängerorientiert.
- Wir begegnen unseren Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten und Aktionären mit Respekt.
- Wir richten unser Handeln auf Win-win aus.

- Ein Brand ist ein Qualitätsversprechen.
- Ein Brand ist eine Verpflichtung.
- Ein Brand ist eine Herausforderung.
- Ein Brand sucht Leadership.

Household

www.coleandmason.com
www.culinare.com
www.deltacreative.com
www.flavourshaker.co.uk
www.gloster.com
www.jamie-olivers-kitchen-kit.com
www.kenhom.com
www.koenigworld.com
www.outdoorchef.com
www.turmix.com
www.zyliss.com

Industrial

www.diethelmfurniture.com
www.diethelmkelleraviation.com
www.edak.com
www.sofabox.ch

Cleaning Systems

www.minatol.ch
www.wetrok.com

Das wollen wir zum Ausdruck bringen.

Diethelm Keller Brands AG
Mühlebachstrasse 20
Postfach 1824
CH-8032 Zürich
Telefon +41 44 265 33 00
Fax +41 44 265 33 99
www.dkbrands.com