



DIETHELM KELLER BRANDS

Diethelm Keller Brands AG  
Qui sommes-nous?



Chez DKB, nous vivons dans un univers très particulier: celui des marques. Dans le monde entier, bon nombre de nos marques jouent un rôle prépondérant. Esthétique du design, grande fonctionnalité et technique innovante – tels sont leurs atouts les plus convaincants.

Présent en Europe, en Asie et aux Etats-Unis, DKB emploie plus de 1 000 collaborateurs dont la motivation, l'énorme travail fourni et l'engagement sont le moteur de notre entreprise.

Nos produits et nos services sont distribués dans plus d'une soixantaine de pays.

Diethelm Keller Brands (DKB) fédère sous son nom plusieurs sociétés de marques propres, actives sur les marchés internationaux. Elles sont rattachées à trois divisions opérationnelles: Household, Industrial, Cleaning Systems. L'objectif de DKB est de renforcer ses sociétés de marques au sein des divisions stratégiques et sur les marchés tout en favorisant l'innovation.

DKB est une société intégrante du groupe Diethelm Keller.

## NOS MARQUES

**Household** regroupe des marques traditionnelles de matériel de cuisine et d'électroménager haut de gamme, de barbecues et de meubles de jardin, de produits de bricolage et de décoration.

COLE & MASON

Making life easier  
CULINARE®



GLOSTER

Jamie Oliver®

KEN HOM  
ethnic cookware

KOENIG



TURMIX



**Industrial** fédère les marques produisant des objets en alliage léger: des caisses de transport et des systèmes d'échelles et d'élévation aux trolleys d'avion et aux systèmes d'aménagement de bureau.



Diethelm Keller Aviation

EDAK

**Cleaning Systems** est le nom de divers processus globaux de nettoyage conçus sur mesure ainsi que de produits et d'appareils de marque.

MINATOL

wetrok®

Notre objectif: enthousiasmer nos clients et mettre à profit notre conscience de la qualité et notre esprit novateur pour leur fournir des marques, des produits et des services haut de gamme.

Notre culture d'entreprise séduit les collaborateurs appréciant innovation, performance et travail d'équipe.

Pour nos actionnaires et parties prenantes, création de valeur durable et stabilité financière sont des arguments de poids.

Nos valeurs d'entreprise reposent sur l'intégrité, un sens élevé de la responsabilité sociale et un engagement vis-à-vis de la société.

La focalisation explicite et la répartition de notre entreprise de marques sur les divisions opérationnelles stratégiques Household, Industrial et Cleaning Systems profitent à nos marques et à nos relations client. Des synergies sont générées dans les secteurs infrastructure, processus opérationnels, savoir-faire et accès au marché.

Pour le plus grand profit de notre clientèle et de notre entreprise.

Notre personnel bénéficie d'innombrables chances d'évolution professionnelle et de développement.

Par le biais de nos activités, nous soutenons les diverses sociétés de marques dans leur objectif primaire: enthousiasmer les clients.

S'appuyant sur une expansion géographique et sélective, notre croissance nous permet d'exploiter de façon optimale le potentiel du marché.

## NOS VALEURS

CONFIANCE

RESPONSABILITÉ

ESPRIT D'INITIATIVE

LOYAUTÉ



## CONFIANCE



- Nous sommes fiables.
- Nous créons les plus larges marges d'action possibles.
- Nous avons l'esprit (auto)critique et constructif.
- Nous avons confiance dans les points forts de l'équipe.

## RESPONSABILITÉ



- Nous créons une valeur ajoutée durable.
- Nous agissons de manière exemplaire.
- Nous travaillons toujours consciencieusement.
- Nous savons prendre des décisions et nous les appliquons de manière conséquente.
- Nous respectons des principes éthiques.
- Nous sommes exigeants et constructifs.
- Nous employons nos ressources de façon optimale.



- Nous enthousiasmons nos clients.
- Nous donnons la priorité à l'important sur l'urgent.
- Nous pratiquons l'émulation sur le plan des idées.
- Nous agissons au lieu de réagir.
- Nous aimons la réussite collective et nous la fêtons.
- Nous osons sortir des sentiers battus.
- Nous tirons parti des synergies disponibles.



- Nous tenons nos promesses et nos délais.
- Nous savons écouter les autres et respectons leurs opinions.
- Nous communiquons avec ouverture d'esprit et franchise.
- Nous informons en fonction des besoins et du destinataire.
- Nous faisons preuve de respect envers nos collègues, clients, fournisseurs et actionnaires.
- Nous orientons notre action sur des objectifs gagnant-gagnant.

- Une marque est une promesse de qualité.
- Une marque est un engagement.
- Une marque est un challenge.
- Une marque est une quête de leadership.

### Household

[www.coleandmason.com](http://www.coleandmason.com)  
[www.culinare.com](http://www.culinare.com)  
[www.deltacreative.com](http://www.deltacreative.com)  
[www.flavourshaker.co.uk](http://www.flavourshaker.co.uk)  
[www.gloster.com](http://www.gloster.com)  
[www.jamie-olivers-kitchen-kit.com](http://www.jamie-olivers-kitchen-kit.com)  
[www.kenhom.com](http://www.kenhom.com)  
[www.koenigworld.com](http://www.koenigworld.com)  
[www.outdoorchef.com](http://www.outdoorchef.com)  
[www.turmix.com](http://www.turmix.com)  
[www.zyliss.com](http://www.zyliss.com)

### Industrial

[www.diethelmfurniture.com](http://www.diethelmfurniture.com)  
[www.diethelmkelleraviation.com](http://www.diethelmkelleraviation.com)  
[www.edak.com](http://www.edak.com)  
[www.sofabox.ch](http://www.sofabox.ch)

### Cleaning Systems

[www.minatol.ch](http://www.minatol.ch)  
[www.wetrok.com](http://www.wetrok.com)

Tel est notre message.



Diethelm Keller Brands AG  
Mühlebachstrasse 20  
Boîte postale 1824  
CH-8032 Zurich  
Téléphone +41 44 265 33 00  
Fax +41 44 265 33 99  
[www.dkbrands.com](http://www.dkbrands.com)