



Diethelm Keller Brands AG
Über uns.



Diethelm Keller Brands (DKB) verfügt über ein Portfolio von firmeneigenen, international ausgerichteten Markenunternehmen. Diese sind in drei strategische Geschäftsbereiche gegliedert: Household, Industrial Products, Cleaning Systems. Ziel der DKB ist, ihre Markenunternehmen in den drei strategischen Geschäftsbereichen und Märkten zu stärken und die Innovation zu fördern.

DKB wurde als Dachunternehmen des Portfolios gegründet und ist ein Unternehmen der Diethelm Keller Gruppe.

Die Marken nehmen in ihren jeweiligen Branchen - Household, Industrial Products, Cleaning Systems - Spitzenpositionen ein. Die Unternehmen sind in der Schweiz, in Grossbritannien, in Singapur sowie in den USA angesiedelt, beschäftigen über 1'000 Mitarbeitende und bieten ihre Produkte und Dienstleistungen in mehr als 40 Ländern an.

Household Division

KOENIG



COLE & MASON



**Jamie Oliver
Flavour Shaker™**

CULINARE



Industrial Products Division

EDAK
engineering aluminum

 **Diethelm Furniture**

Diethelm Keller Aviation

Cleaning Systems Division

wetrok®

UNSERE MISSION

Unsere innovativen Qualitätsprodukte und Dienstleistungen sind verlässlich, verbraucherfreundlich und bereiten Vergnügen. Wir zeichnen uns durch hervorragendes Design und einen hohen Grad an Funktionalität aus.

UNSERE VISION

Unsere Marken, Produkte und Dienstleistungen sind im betreffenden Marktsegment und -gebiet eine erstklassige Wahl für Kunden und Konsumenten.

Unsere Kultur macht uns attraktiv für Mitarbeitende, die den Kunden in den Mittelpunkt stellen und Wert legen auf Innovationsfreude und Teamwork sowie eine hochstehende Ausführung.

Für unsere Aktionäre haben nachhaltige Wertschöpfung und finanzielle Stabilität Vorrang.

Unsere Unternehmenswerte basieren auf Integrität, hoher sozialer Verantwortung und gesellschaftlichem Engagement.

UNSERE STRATEGIE

Wir stärken unsere Marken durch die Gliederung in drei strategische Geschäftsbereiche (Household, Industrial Products, Cleaning Systems), eine klare, unverkennbare Positionierung sowie gezielte Investitionen in Innovationen.

Durch eine selektive, geografische Expansion schöpfen wir das Marktpotential voll aus.

Wir setzen Synergien in den Bereichen Infrastruktur, Geschäftsprozesse, Know-how und Marktzugang wirksam ein und nutzen sie zu unserem Vorteil.

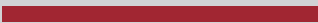
Mit unseren Aktivitäten unterstützen wir die einzelnen Markenunternehmen in ihrem primären Ziel: die Kunden zu begeistern.

UNSERE WERTE

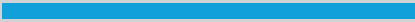
VERTRAUEN



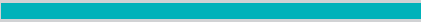
VERANTWORTUNG



INITIATIVE



FAIRNESS





VERTRAUEN



- Auf uns ist Verlass.
- Wir schaffen grösstmögliche Handlungsspielräume.
- Wir sind (selbst)kritisch und konstruktiv.
- Wir vertrauen auf die Stärken des Teams.



- Wir schaffen nachhaltigen Mehrwert.
- Wir handeln vorbildlich.
- Wir wirken immer und bewusst.
- Wir entscheiden mutig und setzen konsequent um.
- Wir sind ethischen Grundsätzen verpflichtet.
- Wir fordern und fördern.
- Wir setzen unsere Ressourcen optimal ein.



- Wir begeistern unsere Kunden.
- Wir stellen Wichtiges vor Dringendes.
- Wir fordern uns gegenseitig durch Ideen heraus.
- Wir agieren, anstatt zu reagieren.
- Gemeinsamer Erfolg macht Spass und wird gefeiert.
- Wir haben den Mut, neue Wege zu beschreiten.
- Wir nutzen vorhandene Synergien.



- Wir halten uns an Abmachungen und Termine.
- Wir hören aktiv zu und respektieren die Meinung anderer.
- Wir kommunizieren offen und ehrlich.
- Wir informieren bedarfsgerecht und empfängerorientiert.
- Wir begegnen unseren Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten und Aktionären mit Respekt.
- Unser Handeln ist ausgerichtet auf Win-Win.

- Ein Brand ist ein Qualitätsversprechen.
- Ein Brand ist eine Verpflichtung.
- Ein Brand ist eine Herausforderung.
- Ein Brand sucht den Leadership.

Das wollen wir zum Ausdruck bringen.



Diethelm Keller Brands AG
Mühlebachstrasse 20
Postfach 1824
CH-8032 Zürich
Telefon +41 44 265 33 00
Fax +41 44 265 33 99
www.dkbrands.com